به‌نام خدا

مرامنامه اخلاقی بیمه آسیا

اعتماد ستون صنعت بیمه و اخلاق مداری، اساس کلام و عمل ما در بیمه آسیاست. میلیون ها مشتری به بیمه آسیا به عنوان یک شرکت بیمه ای قابل اعتماد، اتکا و سهامداران و ناظران نیز به لحاظ بکارگیری بالاترین استانداردهای مدیریتی به بیمه آسیا اعتماد دارند.

بیمه آسیا با تجربه حاصل از چندین دهه فعالیت یکی از ارکان صنعت بیمه کشور است و با اتکا بر این تجربه، تحت مدیریت مدیران خبره و حرفه ای به ساختن آینده ای روشن تر می اندیشد.

بیمه آسیا به دلیل فعالیت بر اساس بالاترین معیارهای رفتار حرفه ای نقشی مهم در شکل گیری رفتار حرفه ای، منصفانه و اخلاق مدار در بازار بیمه کشور ایفا می کند.

مرامنامه حاضر، نشانگر ارزش ها و منشور رفتاری کارکنان بیمه آسیا در تمام سطوح است. ارزش هایی که برگرفته از پایبندی ما به اصول حرفه ای فعالیت در صنعت بیمه است. تطابق رفتار ما با بالاترین معیارهای اخلاق و حرفه ای، اعتمادی به وجود آورده که حامی شهرت نیک بیمه آسیاست.

کارکنان شرکت بیمه آسیا به خوبی واقفند که برداشت عموم مردم از بیمه آسیا به رفتار تک تک کارکنان و اعضای خانواده بزرگ بیمه آسیا بستگی دارد و با استعانت از خداوند متعال و با هدف کسب رضایت او، تمام سعی و تلاش خود را در جهت تحقق اهداف

بیمه آسیا

والای بیمه آسیا و ارائه خدمات مطلوب به بیمه گذاران، در محیطی پرنشاط، به کار گرفته و به اصول زیر باور دارند:

• ما تحقق چشم انداز "بیمه آسیا انتخاب هر ایرانی" را مد نظر داریم و در دستیابی به این چشم انداز نه تنها دستاوردهای مالی، بلکه چگونگی دستیابی به این دستاوردها برای ما مهم است.•ما تصمیماتی می گیریم که به نفع بیمه آسیا باشد.

• ما صادقانه و شفاف رفتار می کنیم و از دارایی هایی که به ما سپرده شده برای دستیابی به اهداف مشروع تجاری استفاده می کنیم.

ما تلاش خود را مصروف انتخاب هوشمندانه ریسک و مدیریت آن می کنیم و مهمترین اصل ما مدیریت ریسک های قابل بیمه شدن است.

• ما دانش را رمز موفقیت خود می دانیم و هم در ایجاد و هم در محافظت از آن مشتاق هستیم.

• ما قانون‌پذیری را مرام خود و ترویج وفاداری سازمانی و افتخار به هویت سازمانی بیمه آسیا را وظیفه اخلاق و حرفه‌ای خود می دانیم.

• ما به روشی مسئولانه از توانمندی، دانش و تجربه خود برای بهره گیری از منابع ملموس و ناملموس شرکت، به بهترین شکل استفاده می کنیم.

• ما نظم مالی و کاری را شاخصه فعالیت در بیمه آسیا می دانیم.

• ما مشارکت در ارتقاء فرهنگ بیمه و بالا بردن استانداردهای مرتبط با محصولات بیمه ای را جزو اهداف عالی خود می دانیم

• ما از اصل تبدیل تهدید به فرصت پیروی می کنیم و دانش، تخصص و خلاقیت خود را برای ارائه محصولات نوآورانه بکار می بندیم.

• ما تجربیات حاصل از چندین دهه فعالیت را مهمترین سرمایه خود می دانیم.

• ما پایبند به یکپارچگی در فعالیت، رقابت منصفانه، رازداری و خدمت رسانی هستیم.

• ما حسن سلوک و حفظ احترام اصیل و کرامت انسانی همکاران را اصل حاکم بر همه رفتارها و مقررات می دانیم. احساس ارزشمندی، هدیه همیشگی بیمه آسیا به همکاران است.

بیمه آسیا

• ما با دور نگه داشتن محل کار خود از خطرات سلامتی، ایمنی و امنیت، مراقب یکدیگر هستیم.• ما از توان بالقوه و دانش کارکنان و شبکه فروش حرفه ای و ارزش گرای خود، در جهت ایجاد تنوع در محصولات و خدمت رسانی بی بدیل استفاده می کنیم.

• ما معتقدیم تلاش در جهت توسعه فرهنگ رقابت سالم و رقابتی کردن محیط کسب و کار و اجتناب از هر فعالیت رقابت گریز، محیط رقابتی را رونق می‌دهد.

• ما از شبکه فروش قدرتمند و کارکنان متبحر خود، برای تامین منافع بیمه آسیا و مشتریان بهره می بریم.

• ما رفتار محترمانه و مبتنی بر اخلاق با کارکنان، شبکه فروش و مشتریان را جزیی از فرهنگ کار در بیمه آسیا می دانیم

• ما به اصل برخورد منصفانه و شفاف با بیمه گذاران، مشتریان و رقبا، پایبند هستیم.

• ما دیدگاه مشتری و مصرف کننده را ارج می نهیم و با تنوع در محصولات و ارائه خدمات و با انعطاف‌پذیری و استقبال از نیاز و سلیقه آنان، بر حق انتخاب مشتریان تأکید می‌کنیم.

• ما به محرمانه بودن و حفظ اطلاعات تجاری مشتریان پایبند هستیم و به طور ایمن از فناوری اطلاعات خود استفاده می کنیم.

• ما به روشی پایدار و اخلاق، به مشتریان خود راه حل های هوشمندانه تری پیشنهاد و در حرکت به جلو، به آنها کمک می کنیم.

• ما متعهد هستیم که مشتریان خود را بشناسیم و اطمینان حاصل کنیم که نیاز بیمه ای آنها به بهترین وجه برآورده شود.

• ما با ارائه راه حل هایی برای فعالیت اقتصادی بدون دغدغه و ایمن، برای مشتریان خود ارزش آفرین هستیم.

• ما برآوردن نیاز مشتریان و ارائه بهترین خدمت را که برگرفته از دانش بیمه ای ماست، اصلی دیگر در فعالیت خود می دانیم.

• ما پیشگامی در امور خیریه و یاری رساندن به نیازمندان، به ویژه در شرایط بحرانی را وظیفه اخلاق خود می دانیم.